

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



自然美

NATURAL BEAUTY

Natural Beauty Bio-Technology Limited

自然美生物科技有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00157)

截至二零二二年六月三十日止六個月之
中期業績公告

摘要：

- 收入減少29.1% 至163,591,000 港元。
- 錄得虧損淨額30,249,000 港元。
- 概無宣派截至二零二二年六月三十日止六個月之中期股息(二零二一年：無)。

業績

自然美生物科技有限公司(「自然美」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績，連同二零二一年上半年之比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 (未經審核) 千港元	二零二一年 (未經審核) 千港元
收入	4	163,591	230,878
銷售成本		(76,059)	(85,203)
毛利		87,532	145,675
其他收益和利得		6,919	4,516
減值虧損(扣除撥回)		(387)	3,581
分銷及銷售開支		(73,252)	(84,233)
行政開支		(35,906)	(42,276)
終止確認無形資產之虧損	9	(5,147)	–
商譽減值虧損	9	(2,133)	–
其他開支和損失		(1,560)	(1,072)
經營(虧損)/溢利		(23,934)	26,191
融資成本		(1,346)	(750)
出售一家附屬公司之虧損		–	(199)
除稅前(虧損)/溢利		(25,280)	25,242
所得稅開支	6	(4,969)	(8,209)
期內(虧損)/溢利	5	(30,249)	17,033

		截至六月三十日止六個月	
		二零二二年	二零二一年
		(未經審核)	(未經審核)
附註		千港元	千港元
其他全面收益：			
將能被重新分類至損益表之項目：			
換算海外業務產生之匯兌差額		<u>(33,485)</u>	<u>7,474</u>
期內全面收益總額		<u>(63,734)</u>	<u>24,507</u>
以下人士應佔期內(虧損)/溢利：			
本公司擁有人		<u>(30,249)</u>	<u>17,033</u>
以下人士應佔期內全面收益			
總額：			
本公司擁有人		<u>(63,734)</u>	<u>24,507</u>
每股(虧損)/盈利			
基本	8(a)	<u>(1.51) 港仙</u>	<u>0.85 港仙</u>
攤薄	8(b)	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

簡明綜合財務狀況報表
於二零二二年六月三十日

		未經審核 二零二二年 六月三十日 千港元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		320,406	335,099
投資物業		8,933	9,532
使用權資產		70,033	81,701
商譽		26,422	29,613
無形資產		–	5,651
購買物業、廠房及設備之按金		244	255
遞延稅項資產		24,017	18,262
		<u>450,055</u>	<u>480,113</u>
流動資產			
存貨		110,662	120,961
貿易及其他應收賬款	10	121,210	131,969
應收關聯方款項		1,717	–
合約成本		299	319
抵押銀行存款		–	3,745
銀行及現金結存		183,758	193,337
		<u>417,646</u>	<u>450,331</u>
流動負債			
貿易及其他應付賬款	11	124,759	109,777
應付關聯方款項		324	544
應付股息	7	6,006	–
合約負債		21,997	13,552
借款		90,915	87,801
租賃負債		4,696	7,015
即期稅項負債		4,437	19,277
		<u>253,134</u>	<u>237,966</u>
流動資產淨值		<u>164,512</u>	<u>212,365</u>
總資產減流動負債		<u>614,567</u>	<u>692,478</u>

	未經審核 二零二二年 六月三十日 千港元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 千港元
附註		
非流動負債		
借款	7,567	9,482
租賃負債	18,540	24,776
退休福利責任	282	302
	<u>26,389</u>	<u>34,560</u>
資產淨值	<u>588,178</u>	<u>657,918</u>
股本及儲備		
股本	200,210	200,210
儲備	387,968	457,708
總權益	<u>588,178</u>	<u>657,918</u>

簡明財務報表附註

截至二零二二年六月三十日止六個月

(連同截至二零二一年六月三十日止六個月及二零二一年十二月三十一日之比較數字)

(除另有列明外，以千港元為單位)

1. 編製基準

簡明財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則所規定之適用披露編製。

該等簡明財務報表應與二零二一年年度財務報表一併閱讀。編製該等簡明財務報表所採用的會計政策(包括管理層於採用本集團會計政策時作出的重大判斷及估計不確定因素的主要來源)及計算方法與截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度財務報表所採用者一致。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

該等簡明財務報表所應用之會計政策與本集團於二零二一年十二月三十一日及截至該日止年度之綜合財務報表所應用者相同。於本期間，本集團已採納香港會計師公會所頒佈並與其營運有關及於二零二二年一月一日開始之會計年度生效的所有新訂及經修訂香港財務報告準則，但該等準則對本集團簡明財務報表並無重大影響。

若干新訂準則及準則之修訂於二零二二年一月一日後開始的年度期間生效，並允許提早應用。本集團於編製該等簡明綜合中期財務報表時並未提早採納任何即將頒佈的新訂或經修訂準則。

3. 分部資料

本集團於回顧期間之收入及業績按可報告及經營分部作出之分析如下：

截至二零二二年六月三十日止期間

	中華人民 共和國 (「中國大陸」) (未經審核) 千港元	台灣 (未經審核) 千港元	其他 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
來自外部客戶之收入	<u>97,648</u>	<u>60,004</u>	<u>5,939</u>	<u>163,591</u>
分部(虧損)/溢利	<u>(32,139)</u>	<u>7,893</u>	<u>2,788</u>	(21,458)
未分配公司支出				(5,075)
未分配收益				<u>1,253</u>
綜合除稅前虧損				<u>(25,280)</u>

截至二零二一年六月三十日止期間

	中國大陸 (未經審核) 千港元	台灣 (未經審核) 千港元	其他 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
來自外部客戶之收入	<u>131,128</u>	<u>97,414</u>	<u>2,336</u>	<u>230,878</u>
分部溢利/(虧損)	<u>5,151</u>	<u>30,792</u>	<u>(1,694)</u>	34,249
未分配公司支出				(9,992)
未分配收益				<u>985</u>
綜合除稅前溢利				<u>25,242</u>

分部損益不包括中央行政費用、董事薪酬及利息收入。

主要營運決策人(「主要營運決策人」)根據各分部的經營業績作出決策。由於主要營運決策人並未就資源分配及評估表現的目的定期審閱該等資料，故並無呈列分部資產及分部負債的分析。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

地域資料：

本集團按資產所在地劃分的非流動資產之資料詳情呈列如下：

	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
非流動資產		
中國大陸	355,574	382,973
台灣	68,981	76,972
其他	1,483	1,906
	<hr/>	<hr/>
綜合總額	426,038	461,851
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：非流動資產不包括遞延稅項資產。

4. 收入

(a) 收入明細

本集團之業務營運及主要收入來源如上一份年度財務報表所述。本集團的收入源自客戶合約，按主要產品及服務範圍劃分如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 千港元	二零二一年 (未經審核) 千港元
於香港財務報告準則第15號範圍內		
來自客戶合約之收入		
按主要產品或服務範圍分類		
貨品銷售	159,828	223,725
服務收益	3,763	7,153
	<u>163,591</u>	<u>230,878</u>

收入於下表按主要地區市場及確認收入之時間劃分。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 千港元	二零二一年 (未經審核) 千港元
主要地區市場		
中國大陸	97,767	131,236
台灣	60,004	97,414
其他	5,820	2,228
	<u>163,591</u>	<u>230,878</u>
確認收入之時間		
於某個時間點轉移貨品	159,828	223,725
隨時間轉移貨品及服務	3,763	7,153
	<u>163,591</u>	<u>230,878</u>

(b) 分配至與客戶合約的餘下履約義務之交易價格

於二零二二年六月三十日，分配至餘下(未獲達成或部分未獲達成)履約義務之交易價格及確認收入的預計時間如下：

	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
一年內	<u>21,997</u>	<u>13,552</u>

5. 期內(虧損)/溢利

本集團之期內(虧損)/溢利經扣除/(計入)下列各項後得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 千港元	二零二一年 (未經審核) 千港元
物業、廠房及設備折舊	12,143	12,127
使用權資產折舊(計入銷售成本、分銷及銷售開支及 行政開支)	4,567	3,706
無形資產攤銷	423	960
總員工成本(包括董事酬金)	73,534	74,116
出售物業、廠房及設備之虧損/(溢利)	65	(4)
貿易應收賬款減值/(減值撥回)	387	(3,581)
陳舊存貨撥備(計入銷售成本)	4,866	5,125
匯兌(溢利)/虧損淨額	(2,360)	63
銀行存款利息收入	(1,253)	(985)
已確認為銷售成本之存貨成本	66,829	75,892
12個月內之經營租賃費用	<u>2,667</u>	<u>3,184</u>

6. 所得稅開支

已於損益確認之所得稅如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 千港元	二零二一年 (未經審核) 千港元
即期稅項－中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
期內撥備	-	759
過往期間(超額撥備)/撥備不足	<u>(635)</u>	<u>146</u>
	<u>(635)</u>	<u>905</u>
即期稅項－台灣企業所得稅		
期內撥備	<u>1,734</u>	<u>7,068</u>
預扣稅	<u>10,617</u>	<u>1,206</u>
遞延稅項	<u>(6,747)</u>	<u>(970)</u>
	<u>4,969</u>	<u>8,209</u>

截至二零二二年六月三十日止六個月期間，中國企業所得稅按25%(二零二一年：25%)稅率計提撥備及台灣企業所得稅按20%(二零二一年：20%)稅率計提撥備。

根據中國大陸及台灣相關法例及規例，就中國大陸及台灣附屬公司賺取的所得溢利而宣派並由非本地居民企業收取之股息，股息預扣稅率分別為10%(二零二一年：10%)和21%(二零二一年：21%)。截至二零二二年六月三十日止六個月期間，確認一家台灣附屬公司之股息預扣稅10,288,000港元(二零二一年：無)。

根據兩級利得稅制度，在香港成立的合資格集團實體的首2,000,000港元溢利將按8.25%(二零二一年：8.25%)稅率繳稅，而超過該金額的溢利將按16.5%(二零二一年：16.5%)稅率繳稅。兩級利得稅制度下非合資格集團實體溢利將繼續按16.5%(二零二一年：16.5%)稅率繳稅。

本集團已就其他地區所產生應課稅溢利根據旗下附屬公司營運所在司法權區之現有相關法例、詮釋及慣例，按其現行稅率計算稅項支出。

7. 股息

於二零二二年五月二十五日召開之本公司股東週年大會上，本公司就截至二零二一年十二月三十一日止年度宣派應付予本公司擁有人的末期股息每股0.003港元(二零二一年：每股0.003港元)。末期股息總額約6,006,000港元於二零二二年六月三十日確認為應付股息(二零二一年：6,006,000港元)。

董事不建議就截至二零二二年六月三十日止六個月派付任何中期股息(二零二一年：無)。

8. 每股(虧損)/盈利

(a) 每股基本(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利乃根據本公司擁有人應佔期內虧損約30,249,000港元(二零二一年：溢利17,033,000港元)及期內已發行普通股之加權平均數約2,002,100,932股(二零二一年：2,002,100,932股)計算。

(b) 每股攤薄(虧損)/盈利

截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月期間，由於本公司並無發行在外的潛在普通股，故並無呈列每股攤薄(虧損)/盈利。

9. 終止確認無形資產之虧損及商譽減值虧損

本集團附屬公司北京嘉韻醫療美容診所有限公司(「嘉韻」)接獲北京市朝陽區衛生健康委員會的書面通知，其醫療機構執業許可證(「許可證」)因未能續期而被注銷。因此，截至二零二二年六月三十日止六個月期間，分別確認相關無形資產及遞延稅項負債之終止確認虧損為5,147,000港元及1,287,000港元。

於中國，醫療美容服務的現金產生單位(「現金產生單位」)由嘉韻的現金產生單位組成(「現金產生單位B」)。由於許可證被注銷，本集團管理層決定對現金產生單位B予以悉數減值，及截至二零二二年六月三十日止六個月期間，商譽減值2,133,000港元。

10. 貿易及其他應收賬款

	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
貿易應收賬款	83,453	115,739
減：信貸虧損撥備	(931)	(582)
	<u>82,522</u>	<u>115,157</u>
預付款項	35,430	12,056
按金	2,072	3,338
其他應收賬款	1,105	1,273
退貨權資產	81	145
	<u>121,210</u>	<u>131,969</u>

本集團給予其符合信貸銷售資格之貿易客戶一般介乎30至120日之信貸期。提供予客戶之信貸期可依據多項因素(包括客戶之信用狀況及促銷政策)而有所不同。

根據發票日期，本集團貿易應收賬款(經扣除撥備)之賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
180日內	70,493	104,751
超過180日	12,029	10,406
	<u>82,522</u>	<u>115,157</u>

11. 貿易及其他應付賬款

	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
貿易應付賬款	26,448	15,151
加盟商按金	25,297	28,582
其他應付稅項	14,666	8,913
應付費用	46,310	46,040
其他應付賬款	11,866	10,710
退款負債	172	381
	<u>124,759</u>	<u>109,777</u>

根據收貨或享用服務日期，本集團貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
90日內	26,144	15,143
91日至365日	304	8
	<u>26,448</u>	<u>15,151</u>

管理層討論及分析

財務回顧

按地域劃分之

營業額	二零二二年上半年		二零二一年上半年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
中國大陸	97,648	59.7%	131,128	56.8%	(33,480)	-25.5%
台灣	60,004	36.7%	97,414	42.2%	(37,410)	-38.4%
其他	5,939	3.6%	2,336	1.0%	3,603	154.2%
總計	<u>163,591</u>	<u>100.0%</u>	<u>230,878</u>	<u>100.0%</u>	<u>(67,287)</u>	<u>-29.1%</u>

本集團之營業額由截至二零二一年六月三十日止六個月的230,900,000港元減少29.1%或67,300,000港元至截至二零二二年六月三十日止六個月的163,600,000港元。

於截至二零二二年六月三十日止六個月，中國大陸市場之營業額由截至二零二一年六月三十日止六個月的131,100,000港元減少25.5%或33,500,000港元至97,600,000港元；台灣市場之營業額由截至二零二一年六月三十日止六個月之97,400,000港元減少38.4%或37,400,000港元至60,000,000港元。

於截至二零二二年六月三十日止六個月，其他地區(包括香港、澳門及馬來西亞)之銷售額增加154.2%至5,900,000港元。於截至二零二二年六月三十日止六個月，該等地區對本集團營業額之貢獻維持輕微，佔本集團總營業額3.6%。

本集團之整體邊際毛利率由截至二零二一年六月三十日止六個月的63.1%下降至截至二零二二年六月三十日止六個月的53.5%，主要由於：(1)大陸地區的銷售的產品收入組合發生變化所致；(2)受到大陸及台灣COVID防疫政策的影響，特別是由於二零二二年上半年上海封城兩個月之久，集團收入下降明顯，但部分成本相對固定，生產和供應鏈被暫停因此拉低毛利率。

按業務劃分之營業額	二零二二年	二零二一年	變動	
	上半年 千港元	上半年 千港元	千港元	%
產品				
中國大陸	94,329	124,296	(29,967)	-24.1%
台灣	60,004	97,407	(37,403)	-38.4%
其他	5,495	2,022	3,473	171.8%
總計	159,828	223,725	(63,897)	-28.6%
服務				
中國大陸	3,319	6,832	(3,513)	-51.4%
台灣	-	7	(7)	-100.0%
其他	444	314	130	41.4%
總計	3,763	7,153	(3,390)	-47.4%

**按業務劃分之
營業額**

	二零二二年上半年		二零二一年上半年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
產品	159,828	97.7%	223,725	96.9%	(63,897)	-28.6%
服務	3,763	2.3%	7,153	3.1%	(3,390)	-47.4%
總計	163,591	100.0%	230,878	100.0%	(67,287)	-29.1%

產品

本集團主要以「自然美」品牌製造及銷售護膚產品、美容及精油產品、健康食品及化妝品等各式各樣產品及新的美容儀器。產品銷售為本集團主要收入來源，且主要源自加盟水療中心、在線及其他銷售平台、自資經營水療中心及百貨公司專櫃。截至二零二二年六月三十日止六個月之產品銷售額達159,800,000港元（或佔本集團總收入97.7%），較截至二零二一年六月三十日止六個月之銷售額223,700,000港元減少63,900,000港元或28.6%。產品銷售額減少主要由於截至二零二二年六月三十日止六個月該分部於中國大陸地區市場較去年同期之124,300,000港元減少24.1%至94,300,000港元以及台灣市場較去年同期之97,400,000港元減少38.4%至60,000,000港元所致。

服務收益	二零二二年上半年		二零二一年上半年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
培訓收益	3	0.1%	19	0.3%	(16)	-84.2%
水療服務／醫療 美容服務收益	3,760	99.9%	6,844	95.6%	(3,084)	-45.1%
其他	-	-	290	4.1%	(290)	-100.0%
總計	3,763	100.0%	7,153	100.0%	(3,390)	-47.4%

總計服務

服務收益源自我們自資經營水療中心服務、醫療美容服務、培訓及其他服務。

本集團透過其自資經營水療中心提供肌膚護理、美容及水療服務。本集團之策略乃於戰略位置將自資經營水療中心打造成模範門店，以刺激加盟商加入本集團。於二零二二年六月三十日，本集團在中國大陸擁有三家自資經營水療中心，在馬來西亞擁有一家自資經營水療中心。

按現行加盟經營安排，本集團不能分佔加盟商經營水療中心所得之任何服務收益。於截至二零二二年六月三十日止六個月，服務收益較去年同期之7,200,000港元減少47.4%至3,800,000港元。主要由於水療服務營業額和醫療美容服務收益較去年同期之6,800,000港元減少45.1%至3,800,000港元。

其他收益和利得

其他收益和利得由截至二零二一年六月三十日止六個月之4,500,000港元增加2,400,000港元或53.3%至截至二零二二年六月三十日止六個月之6,900,000港元。於截至二零二二年六月三十日止六個月，其他收益和利得主要包括匯兌損益、政府補助金、利息收益，其他物業之租金收益，分別為2,400,000港元、1,400,000港元及1,300,000港元、1,100,000港元。

銷售及行政開支

分銷及銷售開支佔本集團營業額之百分比由截至二零二一年六月三十日止六個月之36.5%增加至截至二零二二年六月三十日止六個月之44.7%。分銷及銷售開支由截至二零二一年六月三十日止六個月之84,200,000港元減少11,000,000港元至截至二零二二年六月三十日止六個月之73,200,000港元。銷售費用減少主要是由於廣告費的降低，由二零二一年六月三十日止六個月之18,000,000港元減少11,500,000港元至二零二二年六月三十日止六個月之6,500,000港元。

於截至二零二二年六月三十日止六個月，分銷及銷售開支主要包括銷售人員成本41,100,000港元、折舊開支7,800,000港元、廣告費開支6,500,000港元、諮詢及專業費用4,900,000港元、銷貨運費4,600,000港元、租金支出2,300,000港元以及差旅費用1,800,000港元。

於截至二零二二年六月三十日止六個月，總行政開支由截至二零二一年六月三十日止六個月的42,300,000港元減少6,400,000港元或15.1%至35,900,000港元。行政開支主要包括員工成本及退休福利(含董事酬金)16,700,000港元、諮詢及專業費用5,200,000港元、折舊開支4,500,000港元、研究開發費用2,600,000港元以及辦公室和水電開支2,500,000港元。

其他支出和損失

其他支出和損失由截至二零二一年六月三十日止六個月之1,100,000港元增加500,000港元至截至二零二二年六月三十日止六個月之1,600,000港元。截至二零二二年六月三十日止六個月，其他支出和損失主要包括出租物業成本900,000港元，資產處置損失100,000港元以及其他600,000港元。

無形資產終止確認和商譽減值損失

於截止二零二二年六月三十日止六個月，無形資產終止確認損失5,100,000港元。於截止二零二二年六月三十日止六個月，商譽減值損失2,100,000港元。

在本公司發佈盈利預警之後，管理層被告知本集團附屬公司北京嘉韻醫療美容診所有限公司(「嘉韻」)接獲北京市朝陽區衛生健康委員會的書面通知，其醫療機構執業許可證(「許可證」)因未能續期而被注銷。因此，截至二零二二年六月三十日止六個月期間，分別確認相關無形資產及遞延稅項負債之終止確認虧損為5,147,000港元及1,287,000港元。於中國的醫療美容服務的現金產生單位(「現金產生單位」)由嘉韻的現金產生單位組成。由於許可證被注銷，本集團管理層決定對現金產生單位予以充分減值，及於本中期期間，商譽減值2,133,000港元。

除稅前(虧損)／溢利

鑑於毛利減少，除稅前(虧損)／溢利由截至二零二一年六月三十日止六個月之溢利25,200,000港元減少200.1%至截至二零二二年六月三十日止六個月之虧損25,300,000港元。

期內(虧損)／溢利

期內(虧損)／溢利由截至二零二一年六月三十日止六個月之溢利17,000,000減少277.6%至截至二零二二年六月三十日止六個月之虧損30,200,000港元。

流動資金及財務資源

於截至二零二二年六月三十日止六個月之經營業務所得現金約為8,700,000港元(截至二零二一年六月三十日止六個月為8,700,000港元)。於二零二二年六月三十日，本集團之現金及現金等價物約為183,800,000港元(於二零二一年十二月三十一日為193,300,000港元)。向外界銀行借款金額約為98,500,000港元(於二零二一年十二月三十一日約為97,300,000港元)。

資產負債方面，於二零二一年十二月三十一日及二零二二年六月三十日，資產負債比率(界定為總銀行借款除以股東權益)分別為14.8%及16.7%。於二零二一年十二月三十一日及二零二二年六月三十日，本集團之流動比率(界定為流動資產除以流動負債)分別為1.89倍及1.65倍。於二零二二年六月三十日，除於財務報表及有關附註披露者外，本集團並無重大或然負債。憑藉所持有之現金及銀行結存，本集團之流動資金狀況維持穩健，足以滿足其營運資金所需。

理財政策及所承受匯率波動風險

基於本集團業務主要位於中國大陸及台灣，故其大部份收入乃以人民幣及新台幣計值。於二零二二年六月三十日，在本集團之銀行結存及現金中，約54.4%(於二零二一年十二月三十一日為68.0%)以人民幣計值，另約32.9%(於二零二一年十二月三十一日為27.6%)以新台幣計值。餘下12.7%(於二零二一年十二月三十一日為4.4%)則以美元、港元及馬來西亞幣計值。本集團繼續就外匯風險管理採取審慎政策，定期檢討其所承受之外匯風險，並於有需要時使用衍生金融工具對沖有關風險。

業務回顧

按地域劃分之營業額	上半年 二零二二年 千港元	上半年 二零二一年 千港元	變動 千港元	%
中國大陸				
產品	94,329	124,296	(29,967)	-24.1%
服務	3,319	6,832	(3,513)	-51.4%
中國大陸總計	97,648	131,128	(33,480)	-25.5%
台灣				
產品	60,004	97,407	(37,403)	-38.4%
服務	-	7	(7)	-100.0%
台灣總計	60,004	97,414	(37,410)	-38.4%
其他				
產品	5,495	2,022	3,473	171.8%
服務	444	314	130	41.4%
其他總計	5,939	2,336	3,603	154.2%

中國大陸市場

於截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團於中國大陸市場之營業額較於截至二零二一年六月三十日止六個月之131,100,000港元減少25.5%至97,600,000港元。產品銷售邊際毛利率從截至二零二一年六月三十日止六個月之64.2%下降至截至二零二二年六月三十日止六個月之53.6%。上述變動之主要原因為中國大陸：(1)大陸地區的銷售的產品收入組合發生變化所致；(2)受到大陸防疫政策的影響，特別是由於二零二二年上半年上海封城兩個月之久，集團收入下降明顯，但部分成本相對固定，因此拉低毛利率。

台灣市場

本集團於台灣市場之營業額由截至二零二一年六月三十日止六個月之97,400,000港元下降38.4%至截至二零二二年六月三十日止六個月之60,000,000港元。自然美台灣的銷售額下降主要受台灣實施的「與病毒並存，有效控制疫情」政策導致台灣COVID病例在二零二二年上半年的兩個月內急劇增加，對於集團在台灣市場的營運產生巨大沖擊。產品邊際毛利率由截至二零二一年六月三十日止六個月之69.7%下降至截至二零二二年六月三十日止六個月之65.8%。毛利率下降主要原因是因業務通路的變化導致收入組合發生變化所致。

分銷管道

按分銷管道看，本集團來自加盟／自資經營水療中心及百貨專櫃等渠道的營業額下降27,300,000港元至截止二零二二年六月三十日止六個月之137,400,000港元（截止二零二一年六月三十日止六個月164,700,000港元），佔集團總營業額84.0%（截止二零二一年六月三十日止六個月71.4%）。

來自電子商務、電視購物及電話行銷等銷通路的營業額下降39,900,000港元至截止二零二二年六月三十日止六個月之26,200,000港元（截止二零二一年六月三十日止六個月66,100,000港元），佔集團營業額16.0%（截止二零二一年六月三十日止六個月28.6%）。

按擁有權劃分之店舖數目	加盟商擁有水療中心	自資經營水療中心	水療中心總計	自資經營專櫃	自營醫學美容中心	總計
於二零二二年六月三十日						
中國大陸	1,023	3	1,026	9	-	1,035
台灣	345	-	345	-	-	345
其他	25	1	26	-	-	26
總計	1,393	4	1,397	9	-	1,406
於二零二一年六月三十日						
中國大陸	887	3	890	9	1	900
台灣	355	-	355	-	-	355
其他	27	1	28	-	-	28
總計	1,269	4	1,273	9	1	1,283

本集團收益主要來自其水療中心及百貨公司專櫃等分銷管道網絡。於二零二二年六月三十日，本集團共有1,397間水療中心及9個專櫃，當中包括1,393間加盟水療中心，以及由本集團直接經營的4間水療中心及9個專櫃。並無委託協力廠商經營者經營專櫃。加盟水療中心由加盟商擁有，彼等須承擔本身水療中心的資本投資。彼等之水療中心僅可使用自然美或「NB」品牌產品。各水療中心均提供多種服務，包括水療、面部及身體護理以及皮膚護理分析服務，而百貨公司專櫃廣泛提供皮膚護理分析。

以集團而言，截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團合共開設65間新店舖，另關閉12間店舖。

研究及開發

本集團非常注重研究及開發，並努力讓其保持競爭優勢，以發展新產品與優化現有產品的品質及功效為主要目標。集團的理念為「人證、物證、科學做見證」，因此，基礎研究與產學的結合是研發團隊最重要的核心價值。研發團隊由十多名具備化妝品、醫學、藥劑及生物化學經驗的研究人員與多位國內外頂尖美妝與生化專業顧問所組成。在新技術研發上，研發團隊與多國專業實驗室合作，包含，歐洲、日本及澳洲合作。在硬體設備上，集團已設立兩個基地，將結合臺大的研究能量與資源進行產品研發、技轉等合作，期盼創造學校培育人才、集團提升研發能力，進而提高營收的雙贏局面。在專利佈局上，本集團亦投入心力在自有專利智財發展上，現已取得多項幹細胞專利和植物萃取專利，未來將因應現今市場趨勢積極佈局植物萃取相關專利，將邀請產、官、學各界不同領域的學者與研發團隊、通路、行銷等單位共同召開產學高峰會議，共同研究未來發展方向、產品品質等各方面。

產品

於截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團旗艦產品NB-1系列產品佔產品銷售總額之28.5%，於截至二零二二年六月三十日止六個月之NB-1牌產品銷售額達到46,600,000港元。

集團對美容市場需求的熱點追蹤及發展研究，在2022年3月成功上市了西班牙INDIBA深部透熱儀，打開了健康養生新熱潮，單項營收佔比達到了13%，帶來了21,000,000港元的業績。同時期上市了芳香緊實瘦身精油、椰油卸妝膏、白芸豆、VB3精華管等中低價位單品，這部分新品創造了4,700,000港元的營收，彌補了現有渠道的缺口，提升了品牌的市場熱度。

人力資源

於二零二二年六月三十日，本集團合共僱用573名僱員，其中404名派駐中國大陸，台灣有149名，其他國家及地區則有20名。於截至二零二二年六月三十日止六個月之總酬金約為73,500,000港元(截至二零二一年六月三十日止六個月為74,100,000港元)，其中包括退休福利相關成本5,700,000港元(截至二零二一年六月三十日止六個月為4,300,000港元)。截至二零二二年六月三十日止六個月，並無產生認股權開支(截至二零二一年六月三十日止六個月為無)。為招聘、留聘及鼓勵表現卓越的僱員，本集團保持並定期檢討具競爭力之酬金組合。

本集團與其僱員維持良好合作關係，並承擔彼等的培訓及發展，更定期為本集團聘用之美容師及加盟商提供專業培訓課程。

資本開支

本集團於截至二零二二年六月三十日止六個月之資本開支為11,400,000港元，其主要包括中國大陸新工廠建設7,800,000港元、新開店裝修及設備2,600,000港元及辦公室裝修1,000,000港元。

使用權資產和租賃負債

相關使用權資產及租賃負債主要位於中國大陸及台灣。於二零二二年六月三十日，本集團之使用權資產為70,000,000港元(於二零二一年六月三十日為61,000,000港元)，租賃負債為23,200,000港元(於二零二一年六月三十日為12,000,000港元)。截至二零二二年六月三十日止六個月，使用權資產折舊費用共計4,600,000港元，而租賃負債利息費用共計600,000港元。

資產抵押

於二零二二年六月三十日，本集團之有抵押短期及長期銀行借款以賬面值95,300,000港元之若干永久業權土地、樓宇及與租賃土地有關之使用權資產作抵押(於二零二一年十二月三十一日為102,400,000港元)。

未來展望

東森國際股份有限公司(「東森國際」)資源仍持續投注於，創新服務、產品研發、開展連鎖加盟、電子商務、電話行銷、電視購物，不斷提升品牌力及品牌露出。上半年因疫情政策轉變對實體店產生大衝擊，平價日化線產品，推出年輕新品牌進駐集團外渠道，渠道多元化策略帶動下半年成長。

重要市場發展策略

- 台灣：隨着疫情的反覆以及採取「與病毒共存，有效控制」的防疫政策，以人網面對面銷售受到高感染率的影響，上半年直銷渠道的訂貨量下降，東森集團豐沛媒體資源持續廣告宣傳品牌及產品，並進駐集團外的線上線下渠道，保持成長動能。另外強化商品多樣性，引進重點健康食品，為加盟店創收，擴大銷售機會。
- 中國大陸：疫情採「清零」政策，4-5月上海封城對生產、物流、實體店銷售造成巨大影響。但品牌價值仍然體現在加盟拓展上，加盟數持續增加，疫情中加盟店數達到新的里程碑。下半年加大投流，持續以品牌力快速增加店數，網點版圖擴展。同時開創「自然美直播商學院」，引領加盟主加入互聯網思維及營銷行列，線上私域流量銷售平價商品，線下掌握高端消費客群。不斷提升品牌力及科技含量，打造美業中前沿品牌價值。

本集團努力不懈提升品牌力，鞏固核心業務，同時探索創新的成長動能，在疫情空隙中穩定於突破並進，追求不停歇的成長。

企業管治概要及其他資料

本公司致力達致高水平之企業管治，以妥為保障及提升股東利益。

因此，董事會已成立具明確職權範圍之審核委員會、執行委員會、薪酬委員會及提名委員會，有關職權範圍書之條款並不比香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)所載條款寬鬆。該等委員會(除執行委員會外)均由非執行董事擔任主席。

審核委員會及中期財務報表之審閱

審核委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書(審核委員會憲章)。本公司截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表已由審核委員會審閱。審核委員會認為該等報表符合適用會計原則、法律規定及上市規則，並已作出充分披露。

此外，本集團截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務報表亦已由本公司核數師羅申美會計師事務所根據香港審閱工作準則第2410號「實體之獨立核數師對中期財務資料之審閱」進行審閱，其審閱報告將載於本公司二零二二年中期報告，並於適當時候呈送予本公司股東。

薪酬委員會

薪酬委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書(薪酬委員會憲章)。薪酬委員會主要職責包括釐定執行董事之薪酬政策和架構、評核執行董事之表現及批准執行董事之服務合約條款，以及釐定或向董事會建議個別執行董事、非執行董事及高級管理人員之薪酬待遇。

提名委員會

提名委員會已採納條款符合企業管治守則守則條文之職權範圍書(提名委員會憲章)。提名委員會負責(包括但不限於)釐定提名董事的政策，每年檢討董事會之架構、規模、組成和多元化及按照董事會多元化政策就甄選董事候選人向董事會提出建議。此外，其亦負責評估獨立非執行董事的獨立性。

執行委員會

執行委員會之主要職責為，制訂業務政策、就重要業務事宜及政策作出決定、協助批准若干企業行動、就董事會定期會議間隔期間發生之事宜行使董事會轉授之權力及授權，檢討財務、市場推廣、零售、營運及其他業務表現，並審批年度預算案及重要業務指標及過往表現。

遵守企業管治守則

本公司明白良好企業管治對提升本公司管理水平以及保障股東整體利益之重要性。董事會認為，本公司於截至二零二二年六月三十日止六個月整段期間已全面遵守企業管治守則之守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易之操守準則，有關操守準則條款不比上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「**標準守則**」)所載規定標準寬鬆。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認於截至二零二二年六月三十日止六個月內及截至本公告日期期間一直遵守標準守則載列之規定標準。

就可能得知本公司未公開內幕消息之本公司相關僱員所進行的證券交易，本公司已根據守則條文第二部份第C.1.3條採納不比標準守則寬鬆的書面指引(「**公司指引**」)。本公司於進行合理查詢後知悉並無相關僱員不遵守標準守則或公司指引之事宜。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二二年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(二零二一年：無)。

中期股息

概無宣派截至二零二二年六月三十日止六個月之中期股息(二零二一年：無)。

於聯交所及本公司網站公佈中期業績

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ir-cloud.com/hongkong/00157/irwebsite_c)。載有上市規則附錄十六第37段規定的一切資料之本公司截至二零二二年六月三十日止六個月的中期報告，將適時送交股東並刊載於聯交所及本公司網站。

承董事會命
自然美生物科技有限公司
雷倩
主席

香港，二零二二年八月三日

於本公告日期，董事會由執行董事雷倩博士及潘逸凡先生；非執行董事陸瑜民女士、林淑華女士及陳守煌先生；以及獨立非執行董事陳瑞隆先生、盧啓昌先生及楊世緘先生組成。